Nombre del Puesto: **6.3 Gerente de Promoción de Espectáculos**	
Objetivo General del Puesto	Realizar actividades de difusión y promoción en el área de los espectáculos, desarrollando y fortaleciendo las diversas corrientes y estilos artísticos, en beneficio de creadores y público general, a fin de proporcionar presentaciones de calidad en la Sala de Espectáculos.
Funciones	• Coordinar los eventos que se realizan en la sala de espectáculos, mediante la realización de un diseño de programación, a fin de presentar espectáculos del agrado del público general. • Supervisar y coordinar la agenda operacional de la sala de espectáculos, así como comercializar la renta de los espacios a su cargo, a fin de difundir las artes escénicas en todas sus expresiones. • Autorizar las contrataciones para arrendamiento de la Sala de Espectáculos en estricto apego a las "Normas y criterios de contenido artístico para el arrendamiento de espacios de Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana S.A. de C.V." • Gestionar la presentación de espectáculos escénicos producidos por terceros, en coordinación con la gerencia de producción escénica, con el objetivo de aumentar la oferta de la sala de espectáculos. • Clasificar en cada espectáculo a presentarse en la Sala de Espectáculos, los montajes de equipos técnicos y escenográficos, fijar con el Jefe de Foro los horarios y calendario en que los técnicos de la Sala de Espectáculos se presentarán para atender el montaje y/o ensayo, y autorizar la venta de artículos alusivos a las actividades que se realicen.
Relaciones Internas y/o Externas	Internas: Con otros puestos y/o áreas dentro de la organización para el desempeño de las funciones del Centro. Externas: Con proveedores de bienes y servicios e instituciones culturales y educativas para el cumplimiento de los objetivos del Centro.